

## **Бизнес-проект «Открытие мини пекарни»**

На современном этапе развития образования, актуальным становится внедрение инновационных форм, для формирования профессиональных компетенций обучающихся. Так, в Железинском аграрно-техническом колледже запущен бизнес-проект «Открытие мини пекарни» по изготовлению хлебобулочных изделий. Проект реализуется в рамках перспективного развития колледжа на 2022-2025-гг.

Бизнес-проект направлен на реализацию масштабной цели – развитию культуры предпринимательства среди молодежи, созданию благоприятных условий, способствующих проявлению обучающимися профессиональных и образовательных достижений, мотивированию их к освоению профессиональных компетенций, соответствующих запросам современного рынка труда, развитию творческой инициативы обучающихся, реализации их профессиональных способностей и интересов.

Актуальность бизнес-проекта состоит в том, чтобы донести до студентов колледжа, что профессия пекаря достаточно интересна, при всей своей сложности. От пекаря требуется наличие хорошего эстетического и кулинарного вкуса, некоторые творческие задатки, чутье и любовь. Самое главное – приносить людям радость и удовольствие.

С целью формирования у студентов первичных практических умений студенты проходят учебно-производственную практику в рамках специальности «Хлебопекарное, макаронное и кондитерское производство» на базе колледжа, где совершенствуют профессиональные навыки по выпечке хлебобулочных изделий: сдобные булочки, хлеб, печенье, пряники, пирожки, чебуреки, пицца и многое другое.

Изготовленная продукция успешно реализуется в стенах самого колледжа, а затем и в торговых предприятиях Железинского района. Предприниматели села охотно приобретают хлебобулочные изделия местных производителей. Впоследствии стимулом для студентов является возможность получить выручку от реализации продукции, которую они изготавливают в ходе учебно-производственной практики.

Бизнес-проект по изготовлению хлебобулочных изделий является одним из важнейших форм привлечения обучающихся колледжа к практической деятельности в реальном секторе экономики, обеспечивает взаимосвязь теории и практики, позволяет развивать предпринимательские и организационные навыки студентов, что, в итоге, способствует формированию необходимых компетенций и личного социального капитала молодежи для успешной работы и продвижения в карьере.

